

不動産の
世界から「不」を
なくそう

不動産に「不」を感じたことはありませんか？

RE/MAX
JAPAN!

大切な人生の転機となるはずの不動産取引は、古くから続く業界の商習慣を基準に「ヒト」ではなく「モノ」を中心に取引が行われています。消費者側から見ると、不動産には、どうしても「不安」「不満」「不透明感」…etc 様々な「不」を感じる方が多く、不動産業界全体にグレーな印象を持つ人が少なくないという現実があります。

両手手数料の為だけに
物件囲込みされてしまう

デメリットを伝えられず
メリットだけで契約させられる

利益優先の物件を
紹介される

契約後の手続きになると
連絡がいい加減になる

必要のないものが
勝手に請求される

おとり広告
実はない物件に惑わされる

一度来店したら
なかなか帰らせてくれない



あなたの人生から 不動産の「不」をなくしたい

大手企業が巨大なシェアを握り、組織のルールが優先され、働く不動産営業マンたちは、ノルマを達成するべく、焼き畑的狩猟的な営業が日常的に繰り返され、

「物件中心、売上至上主義」

にならざるを得ない背景があります。

そんな従来の不動産業界の常識に疑問を抱き、真にお客様に寄り添った不動産サービスの実現を心から目指しているのがRE/MAXエージェントです。

不動産はRE/MAXエージェントに相談しよう

RE/MAX
JAPAN!

あなた専門の不動産パートナー RE/MAXエージェント



一般的な不動産営業マンのように業界の商習慣、組織のルールやノルマに縛られず、それぞれの人生のステージに合った不動産のご相談をお聞きし、ご提案をすることができます。

一般的な不動産業界で働く ノルマに縛られる営業マン



大手企業が巨大なシェアを握り、組織のルールが優先され、古くから続く業界の商習慣を基準に、「ヒト」ではなく「モノ」を中心に取引を行います。契約の度に違う会社、違う担当者で物件を契約します。

私たちは“契約がゴール”ではなく
“契約がスタート”だと考えています



単なる物件担当者ではなく、一生のお付き合いを通じて、あなた自身はもちろん、周りの方々も含めて、ハッピーな人生を築くための、あなた専門の不動産パートナーそれがRE/MAXエージェントです。



モノではなくヒト 寄り添う
RE/MAXエージェントという選択肢



不動産で働く人の「あり方」を変えた、RE/MAXが独自で展開する
不動産業界の新しい第三の働き方

RE/MAX
JAPAN!



顧客 ⇄ エージェント ⇄ オーナー

エージェントセントリックモデル

Agent centric model

エージェントセントリックモデルとは、雇用主と雇用者という従来の雇用関係でなく
オーナーはもちろんのこと、働くエージェントも、その先にいる顧客も、
WIN-WIN-WINな関係が創れる”Everybody Wins.”の仕組みです。



愛と夢と自由があるからこそ、お客様の“夢”に寄り添える。

実際にお客様とお付き合いをするエージェントこそがハッピーでなければ、心からお客様に寄り添ったサービスを提供することができないと思いから、エージェントを中心としたモデルを採用しています。

エージェントは一人一人が自分のビジネスオーナーとして活動しています。ですから、お客様に喜んでご満足頂くことが最大の目的であり、それを通じて、ビジネスをよりよく成長させたいという自分の夢も持っています。

そんなRE/MAXエージェントだからこそお客様の夢や希望を深く共感し、寄り添い愛をもって不動産サービスを提供することができます。

ONE TEAMであなたをサポート、一生涯の不動産パートナー

RE/MAX
JAPAN!

私たちは一種類の不動産だけを 取引する組織ではありません

とはいえ正直に申し上げて、一人だけではあなたの人生と不動産の関係をよりよくすることはできないかもしれません。不動産は賃貸/売買/投資/店舗/オフィスなど、それぞれの専門的分野があり、不動産以外の知識やノウハウが必要になるケースがあります。さまざまなエージェントが集まるRE/MAXだからこそ、私が窓口となり、日本で約300人、世界では14万人以上在籍しているエージェントとチームになって、あなたの様々な人生のステージにおける不動産のサポートをさせて頂き、一生涯のパートナーでありたいと考えています。



多種多様な得意分野をもつエージェント

日本 300+ 世界 140,000+

\ RE/MAXだからこそできることがあります /

- 国内約300名、世界約14万人のネットワーク活用
- お客様の状況に応じて売却・購入・賃貸を提案
- 住宅ローンサポート いえーるダンドリ
- RE/MAX works Agent go
- グローバル版不動産ポータルサイトへの掲載

- 海外物件情報の収集、海外物件の購入
- SNS物件広告(Facebook・Instaglam・TikTok)
- バーチャルホームステージング
- 引越し、保険、リフォームなどのご相談対応
- works agentsite Agnt go

市場の状況

エージェント

RE/MAX

リアル

お客様もエージェントも、オーナーも、みんなハッピーに。

Every Body wins RE/MAXが世界共通で大切にしているスローガン

RE/MAX
JAPAN!

半世紀前に生まれ世界で広がるネットワーク。 世界が認めた不動産の新しいカタチ。

RE/MAXは1973年、働く人とオーナーが良い関係でいられるために創られたアメリカ発祥の不動産FCブランドです。『Everybody wins』をスローガンとしたこのビジネスモデルは世界各地に広まり、不動産ブランドとして様々なNO.1を獲得しました。

9,000 140,000+
加盟オフィス エージェント数

110+ 325,000+
国と地域 住宅売買件数

2018年の世界的な
リーディングフランチャイズ

世界 **5** 位

- 1 | McDonald's
- 2 | 7 - Eleven
- 3 | Dunkin's Donuts
- 4 | The UPS Store
- 5 | **RE/MAX**



世界で一番「家」を売る
フランチャイズカンパニー



アントレプレナーFranchise
【不動産部門】



Franchise Times Top 400
【不動産部門】

みんなが“しあわせ”になる不動産マーケットを創造する

RE/MAX
JAPAN!

at your side 相手に寄り添い

RE/MAXエージェントが愛を持って
お客様に寄り添い安心して相談できることで

with Love 愛をもって

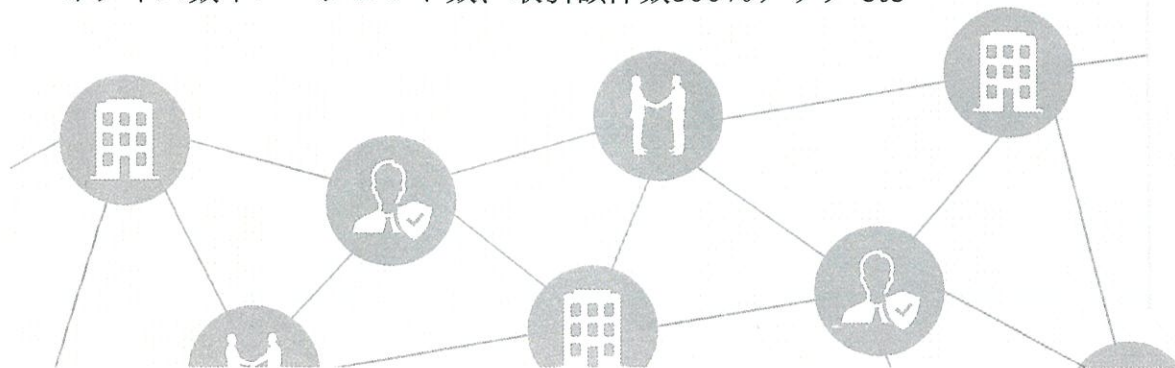
日本人と不動産のヘルシーな関係、
『Everybody wins』の世界が築いていけると

Think & do it 思い行え

私たちは信じています。

コロナ禍でも広がる日本のRE/MAXネットワーク

オフィス数やエージェント数、取引額件数300%アップ etc



RE/MAXでは1992年以来30年間、売上げの一部を重度の病気と闘う子供たちに寄付し、その金額は1億8500万ドルを超えました。

RE/MAX JAPAN!

“ I believe, people with love and dream can change the everybody's life and world for the better. ”

愛と夢を持つ人は、みんなの世界と人生を
よりよくできることを私たちは信じています

「モノ」じゃなく「ヒト」で選ぼう
不動産はRE/MAXエージェントに相談しよう

あなた様のお知り合いに不動産に「不」を感じている方がいらっしゃれば、
ぜひ、ご紹介頂けたらありがたいです。



RE/MAX JAPAN!

株式会社 IKEZOE TRUST (IKEZOE TRUST Co.)

〒102-0093

東京都千代田区平河町2-16-6

jeVビル3F

(大阪オフィス)

〒530-0047

大阪市北区西天満3-14-6
センチュリー西天満ビル11F

代表取締役会長

本岡 一也

ホームページ

<https://remax-japan.jp/>



☎ 0120-371-735

※受付時間：平日10時~18時

☎ fax 03-6261-5138

✉ info@remax-japan.jp